

2 Questions de conception

Vous avez dit « conception » ?

Lors de l'étape précédente (support [Le projet](#)), vous avez exercé un regard critique sur des sites dont le thème est proche de celui que vous souhaitez traiter dans votre futur site. L'objectif de la démarche ne consiste pas à vous initier à une séance de défoulement et encore moins à un exercice de plagiat mais de vous aider à structurer votre projet, par comparaison.

A défaut de vous avoir révélé quelques nouveautés, cette observation vous a probablement permis d'acquérir une meilleure connaissance de la façon dont Internet restitue le sujet de votre futur site. Cela renvoie, d'ailleurs, à une question qu'il est préférable de garder en mémoire dès le début, surtout si vous êtes concerné par l'obsessionnelle interrogation du référencement : **qu'est-ce que mon site apporte de nouveau par rapport à ce qui existe déjà ?**

Pour aller plus loin dans votre projet, la connaissance de votre « terrain », voire de votre « communauté d'internautes », doit être complétée par une approche plus technique : la conception de page web.

Grands dieux, un bien grand mot que cette *conception* ! On ne compte plus le nombre de gourous, de grands clercs justifiant leur raison d'être par d'impressionnantes littératures plus ou moins dogmatiques énumérant leurs vérités sur *la conception de site web*.

Pour autant, je ne considère pas que tout ce qui concerne la conception des sites web soit l'oeuvre de charlatans. Il me semble même qu'il s'agit d'une question importante, difficile à esquiver dès lors qu'on envisage de placer une simple page sur internet. Je vous propose donc une démarche très pragmatique pour aborder la question : continuez vos séances d'observation, mais essayez de modifier votre regard pour tenter de comprendre les logiques de conception des sites web. Tel est, en grande partie, l'objectif du présent support.

Au risque de vous décevoir (ou de vous rassurer), le temps n'est pas encore venu de mettre « les mains dans le cambouis ». Nous aborderons les aspects « plus techniques » pour y rester durablement lorsque nous aurons choisi les moyens adaptés aux uns et aux autres. Chaque chose en son temps. D'ici peu (dans deux supports) je vous proposerai une présentation synthétique des principaux outils et méthodes pour réaliser des pages web (en particulier, ceux qu'il est possible de mettre en oeuvre dans le cadre de notre atelier).

Pour l'heure, gardez votre navigateur à l'écran. C'est encore et durablement votre principal allié pour construire votre projet.

Observer les sites du point de vue de la conception

Dans un premier temps vous visiterez vos sites favoris ; ceux que vous avez l'habitude de consulter lorsque vous naviguez sur le web. Ensuite vous retournerez sur les sites que vous aviez repérés lors de la phase de repérage afin de vous prêter au même exercice.

Le but du jeu consiste donc à visiter ces sites mais, cette fois-ci, en modifiant votre point de vue. Il va falloir porter un regard peut être plus exigeant que celui du « simple visiteur » et essayer de comprendre quelles sont les logiques proposées par le webmestre ou le blog (nous verrons que, dans certains cas, les options de conception sont largement limitées par les outils de publication).

Cet exercice vous conduira certainement à constater que, dans la très grande majorité des cas, les problématiques concernant la conception d'un site web sont redondantes d'un projet à un autre.

Grosso modo, à partir du moment où vous saurez précisément quel contenu mettre dans vos pages (ce qui n'est pas une mince affaire), il est vraisemblable que l'essentiel des problèmes de conception que vous devrez traiter se résumera à quatre grands chapitres :

- L'organisation du contenu.
- Les repères de navigation.
- L'interactivité.
- L'interface graphique (ou design).

L'exemple de la « forme blog »

Une multitude de partis-pris différents peuvent être proposés pour répondre à ces problématiques, mais il est exceptionnel de trouver l'oiseau rare ayant complètement inventé la poudre dans tous les domaines (ce n'est pas, en tous cas, l'objectif de notre atelier).

Votre immersion dans le web, muni de vos lunettes de concepteur, vous conduira certainement à constater la présence d'un certain nombre de caractéristiques - là encore – redondantes, prévues pour répondre à ces questions. Par exemple, pour un site « orienté texte » de type blog on retrouve souvent :

- Organisation globale sur 2, voire, plus rarement, 3 colonnes,
- Bannière en haut de page et colonne de menus sur l'un des côtés,
- Vue globale du contenu du site dès la page d'accueil,
- Design strictement identique sur toutes les pages,
- Organisation simple et peu hiérarchisée des contenus (absence de sous-rubriques),
- Priorité au défilement vertical (lecture sur une colonne),
- Présence d'un calendrier, classement des billets par dates,
- Présence de fils de discussion associés aux billets,
- Présence de « backtracks » ou rétroliens, abonnement à un fil RSS, etc.

Ces caractéristiques, communes à la plupart des blogs, peuvent être considérées comme des conventions. Elles permettent à l'internaute, depuis n'importe quel blog, de trouver rapidement ses repères pour aller à l'essentiel : consulter le billet le plus récent, avant de passer d'un clic de souris au blog suivant. Je fais ici une description certainement très réductrice de ce que peut être un blog, mais disons alors que le « format blog » se doit au moins répondre à cet usage minimal de zapping du web.

Imaginons, désormais, qu'à l'instar de ces « conventions », spécifiques aux blogs, il en existe d'autres, utilisées de façon plus générale sur d'autres types de site web.

Eh oui, le Web ne se limite pas aux blogs! A priori, vous n'avez pas encore défini quelle forme prendra votre site, il est donc préférable de ne pas s'en tenir strictement à l'observation des problématiques spécifiques à cette forme très typée du web. Sans prétendre à l'exhaustivité, je vous propose donc d'étendre votre observation à plusieurs types de sites, ne serait-ce que pour approfondir votre « culture web » du point de vue de la conception.

Observation de vos sites favoris

Je pars du principe que vous fréquentez déjà régulièrement quelques sites favoris. Peu importe qu'il s'agisse de sites professionnels ou amateurs. Peu importe, à la limite, la valeur d'usage : opinion, information, service en ligne, business, loisirs...

L'essentiel étant que, « simple visiteur », vous leur trouviez un intérêt au point d'en devenir un habitué. L'idéal étant, toutefois, de diversifier votre champ d'observation pour éviter de vous cantonner dans un seul registre (surtout s'il s'agit de sites très éloignés de votre projet). L'observation d'une dizaine de sites favoris devrait déjà permettre de bien aiguïser votre regard.

En premier lieu, prenez le temps de sélectionner soigneusement les sites que vous avez sélectionné pour l'exercice.

Les pages qui suivent proposent une trame de questionnements qui vous aidera à guider votre réflexion. Plutôt que de passer en revue chacune des quatre « grandes problématiques de conception » évoquées ci-dessus (organisation du contenu, navigation, interactivité, design), j'ai préféré proposer une méthode d'observation basée sur les conditions courantes de consultation : accès à la page d'accueil, puis premier clic et navigation sur d'autres pages du site. J'ai toutefois distingué deux principales étapes de repérage :

- Les deux premiers points (*Dès la page d'accueil, Après le premier clic et suivants*) permettent de valider à la fois la structuration des contenus, la navigation et le design. Vous vous rendrez compte que, dans bien des cas, il est pratiquement nécessaire de traiter toutes ces problématiques de front. Une des façons de mettre en place un projet consiste à représenter immédiatement quelques options importantes de maquette afin de matérialiser la structuration et la navigation du site et, une fois les options validées, de figurer le design.
- L'interactivité, par contre, est traitée séparément.

La liste des questions est perfectible. Cette trame est particulièrement applicable à un site proposant un contenu de type texte, tel que nous avons l'habitude de traiter dans notre atelier (page perso, blog, etc.).

N'hésitez pas à la modifier si vous constatez qu'elle ne s'applique absolument pas aux sites que vous consultez (n'oubliez pas que je suis là pour vous aider à le faire).

Dès la page d'accueil

- Impression générale de la page d'accueil (au besoin, éloignez-vous de quelques mètres et clignez des yeux) :
 - Quel est l'élément visuel qui prend le plus d'importance à l'écran ?
 - Impression globale de clarté
 - Impression globale de confusion
 - Autre impression
- Est-ce que la page d'accueil indique clairement le thème du site ?
- La page d'accueil présente-t-elle plusieurs choix de navigation ?
- Pouvez-vous indiquer dès la page d'accueil quels sont les types de contenus proposés sur le site : textes, images, liens, vidéos, audio, fichiers attachés, etc. ?
- Il y a-t-il une bannière ? Si oui, que comporte t-elle ? Quelle est la grosseur de la bannière par rapport au reste de l'écran (sans défilement) ? (Indiquez approximativement une proportion en pourcentage).
- La page d'accueil présente-t-elle des menus ? Si oui, combien il y en a-t-il et où sont-ils placés ?
- Indiquez approximativement la proportion entre les contenus et les repères de navigation à l'écran.
- Il y a-t-il un logo ? Si oui, où est-il placé et quelle est la grosseur du logo par rapport au reste de l'écran ? (Indiquez approximativement une proportion en pourcentage).
- La page d'accueil présente-t-elle des « contenus hiérarchisés » : certains éléments étant mis en valeur pour qu'ils soient consultés en priorité ?
- Précisez, le cas échéant, de quelle façon ils sont mis en valeur, de quels contenus il s'agit et quelle est la logique hiérarchique (par exemple, la date) ?
- Il y a-t-il des textes de grosseur différente ? Si oui quel est le sens de ces différences de grosseur ?
- Il y a-t-il des textes de couleur différente ? Si oui, à quoi correspondent ces différences de couleur ?
- Combien de couleurs de fond ? Si oui, à quoi correspondent ces différences de couleur ?
- Il y a-t-il des titres ?
- Des sous-titres, des sur-titres ?
- Il y a-t-il des chapeaux ?
- Comment sont signalés les liens hypertextes ?

Si besoin (par exemple, vous constatez que les autres pages du site sont totalement différentes de la page d'accueil) reprenez toutes les questions qui concernaient la page d'accueil pour les appliquer aux autres pages.

Après le premier clic et suivants

- Est-ce que la page qui s'affiche, après ce premier clic, est différente de la page d'accueil ? Si oui, indiquez précisément sur quoi portent ces différences.
- Il y a-t-il, sur tout le site, plusieurs types de maquette ? Si tel est le cas, indiquez combien de types de maquette et sur quoi portent les différences.
- Après quelques clics de navigation, avez-vous l'impression de découvrir quelque chose d'important qui ne se trouvait pas sur la page d'accueil et qui, selon vous, aurait dû y figurer ?
- Pourriez-vous indiquer globalement quelle est la structuration du site (par exemple un organigramme ou une liste de rubriques) ?
- Est-ce qu'il y a des rubriques ? Si oui, combien ?
- Quels sont les choix ou contenus proposés à l'affichage d'une rubrique ?
- Est-ce qu'il y a des sous-rubriques ? Si oui combien ?
- Quels sont les choix ou contenus proposés à l'affichage d'une sous-rubrique ?
- Est-ce qu'il y a des articles ou des billets ?
- Quels sont les choix ou contenus proposés à l'affichage d'un article ou d'un billet ?
- Peut-on arriver à un même contenu de différente façon ?
- Combien d'étapes (de clics) doit-on faire au maximum pour arriver de la page d'accueil à un contenu complet (par exemple un article) ?
- Combien d'étapes (de clics) doit-on faire au maximum pour arriver de n'importe quelle page du site à un contenu complet (par exemple un article) ?
- Est-ce qu'il y a un historique local (« fil d'Ariane » ou « miettes ») permettant de localiser le contenu affiché dans la structure du site et de revenir en arrière dans sa navigation ?
- Est-ce qu'il y a un contenu que vous aviez déjà consulté que vous n'arrivez pas à retrouver ?
- Est-ce qu'il y a des contenus « syndiqués » (publication automatique de contenus provenant d'autres sites) ? Si oui, indiquer quels types de contenus, l'origine des sources. Indiquez également sur quelles pages ils sont affichés et à quel emplacement dans la page.
- Il y a-t-il de la pub ? Si oui, indiquez le type de pub (par exemple *AdSense*) le contenu (rapport avec le contenu du site) et l'espace occupé.

Interactivité

- Il y a-t-il un moteur de recherche interne au site ? Est-il efficace ?
- Combien il y a-t-il de formulaires de contact ?
- Il y a-t-il un ou plusieurs forums généraux (qui n'est pas associé à un article ou billet en particulier) ?

- Il y a-t-il un système de fil de discussion associé à chaque article ou billet (avec éventuel *trackback*) ?
- Est-ce qu'il y a des moyens permettant au visiteur de publier un contenu sur le site? Si oui, selon quelles modalités ?
- Existe-t-il des accès à des espaces « abonnés » ou « privé » ? Si oui, de quoi s'agit-il ?
- Le visiteur a-t-il la possibilité de s'abonner à un fil RSS ?

Retourner sur les sites thématiques du projet

Reprenez la liste de sites dont la thématique est proche de votre projet (voir support précédent) et appliquez le même type d'observation que celle utilisée ci-dessus pour vos sites favoris (utilisez la trame de questions ayant un rapport avec la conception).

Il faudrait toutefois veiller à bien reprendre notre démarche initiale. N'oubliez pas qu'il s'agit de *votre terrain*. A priori le thème de votre site demeure l'élément central de votre projet.

Le but du jeu consiste donc à compléter votre regard sur la façon dont Internet restitue ce terrain. Il ne s'agit pas de réévaluer entièrement votre opinion, mais plutôt de vous aider à valider les options que vous aviez envisagées précédemment en tenant compte de votre « culture web ».

Après s'être familiarisé avec quelques aspects de conception de sites, il même vraisemblable que soyez amené à faire un tri en ne retenant que ceux qui pourront vous être utiles pour votre projet.

Si vous aviez précédemment créé une feuille de calcul pour synthétiser vos remarques, ajoutez deux colonnes supplémentaires dans lesquelles vous indiquerez, pour chaque site, vos remarques globales sur la conception :

- **Conception** + (les remarques positives concernant la conception)
- **Conception** – (les remarques négatives concernant la conception)

Sensibiliser à quelques thématiques importantes

Pour parfaire votre connaissance du sujet, je ne saurais trop vous conseiller de vous documenter, notamment en consultant le web.

Je m'efforce de placer sur lilapuce des [liens](#) actualisés, ayant notamment un rapport avec la conception de sites. En complément, voici une liste de mots clés, directement lié à ce sujet et qui peuvent faire l'objet de recherches complémentaires sur le web :

- conception site web (tout de même),
- ergonomie,
- référencement,
- hébergement,
- webdesign

Dans le prochain support je vous proposerai de modéliser la structure d'un site web à partir de quelques exemples. Vos premiers travaux pratiques, en quelques sortes.